

Nood aan een slim alcoholbeleid

Recente cijfers van de federale overheidsdienst Volksgezondheid tonen aan dat de alcoholwetgeving, zeker op jongerenfuiven, niet strikt toegepast wordt. Formaat Jeugdhuiswerk Vlaanderen roept op om niet te panikeren en werk te maken van een slim alcoholbeleid dat vertrekt vanuit het vertrouwen in jonge mensen.

Organisatoren van jongerenfuiven passen de alcoholwetgeving niet voldoende toe. Uit de controles die de federale overheidsdienst Volksgezondheid voerde, blijkt dat organisatoren er niet in slagen om geen alcohol te verkopen aan -16-jarigen. “45% van de gecontroleerde jongerenfuiven was niet in regel”, zo meldt de FOD Volksgezondheid.

Op gezondheidswebsites lezen we dat deze cijfers niet alleen interessant zijn voor de overheid, “maar ook voor alle ouders”. Moeten we hieruit concluderen dat ouders hun kinderen moeten weghouden van jongerenfuiven? De controledienst schiet meteen in actie om campagnes te bedenken zodat jongeren en organisatoren zich meer bewust zouden zijn van de wetgeving.

Formaat Jeugdhuiswerk Vlaanderen vindt dat deze aanpak te beperkt is. Een sensibiliseringscampagne die jongeren en hun organisaties bewust maakt van de alcoholwetgeving, vertrekt vanuit de hypothese dat de wetgeving niet goed gekend is. Recent onderzoek van VAD toont nochtans het tegendeel aan. 84% van de jongeren tussen 12 en 18 jaar weet dat cafés geen alcohol mogen schenken aan min-16-jarigen. Een campagne die focust op wetgeving zal niet leiden tot gedragsverandering.

Het verbieden van alcohol aan min-16-jarigen is een maatregel die bedoeld is om alcoholmisbruik te voorkomen. Volgens Formaat zijn er meer en betere manieren om deze doelstelling te bereiken. Als een vijftienjarige op de fuif van zijn jeugdorganisatie een pintje drinkt, is dit niet noodzakelijk alcoholmisbruik.

Een strikte naleving van de alcoholwetgeving zou in de jeugdhuissector zelfs contraproductief kunnen werken. Als jeugdhuisen alle regels strikt zouden toepassen, zouden jongeren wegblijven. Jongeren die zich goed voelen en zelfvertrouwen hebben, zijn in staat om zelf keuzes te maken. Dit verkleint de kans op alcoholmisbruik. Jongeren versterken, dat is waar jeugdhuiswerk om draait.

Door de open sfeer die er in jeugdhuisen heerst, heeft jeugdhuiswerk een preventief effect. Jongeren vertoeven er graag. Niet omdat ze er mogen drinken. Maar omdat het plaatsen zijn waar ze in een ongedwongen sfeer kunnen samenkomen met andere jongeren. Jeugdhuisen geven veel vertrouwen aan jongeren, ook aan die jongeren die in de rest van de samenleving niet altijd dat vertrouwen krijgen.

Dit wil niet zeggen dat in een jeugdhuis zomaar alles kan. Jonge vrijwilligers denken heus wel na over thema's als alcohol. Omdat de toog een belangrijke plaats inneemt, maken jeugdhuisen werk van een barbeleid. Een gevarieerd aanbod aan niet-alcoholische dranken, goedkopere frisdranken, het voorzien van een tapcursus waarin meer aanbod komt dan het tappen van de perfecte pint ... zijn maar enkele elementen die we bij verschillende jeugdhuisen herkennen.

België heeft nood aan slim alcoholbeleid dat vertrekt vanuit de kracht van jongeren. Een alcoholbeleid dat niet focust op het creëren, strikt toepassen en bekend maken van wetgeving. Een repressief beleid dat zich tot doel stelt jongeren weg te houden van alcohol is een slecht beleid.

Persinformatie

Kara Eestermans

Communicatie

(G) 0498 83 25 59

(E) kara.eestermans@formaat.be

Formaat Jeugdhuiswerk Vlaanderen

De Wittestraat 2, 2600 Berchem

www.formaat.be

(T) 03 226 40 83

Formaat Jeugdhuiswerk Vlaanderen vzw is de federatie van jeugdhuisen en jongerencentra. Formaat ondersteunt 378 jeugdhuiswerkingen en hun medewerkers door in te zetten op kadervorming, begeleiding, informatie, netwerkvorming en belangenbehartiging. Daarnaast staat de federatie open voor iedereen met een hart voor jeugdhuiswerk.

